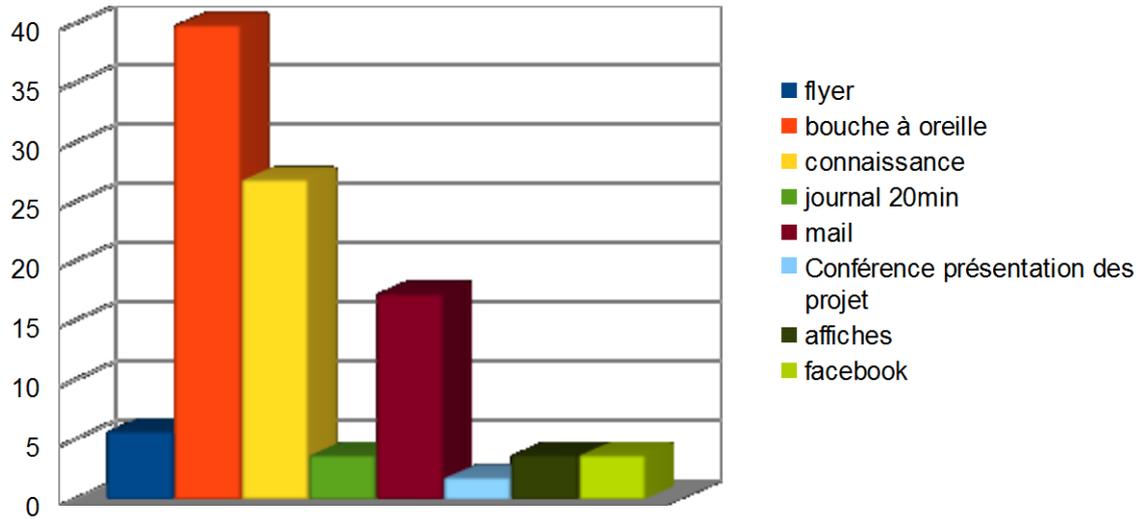
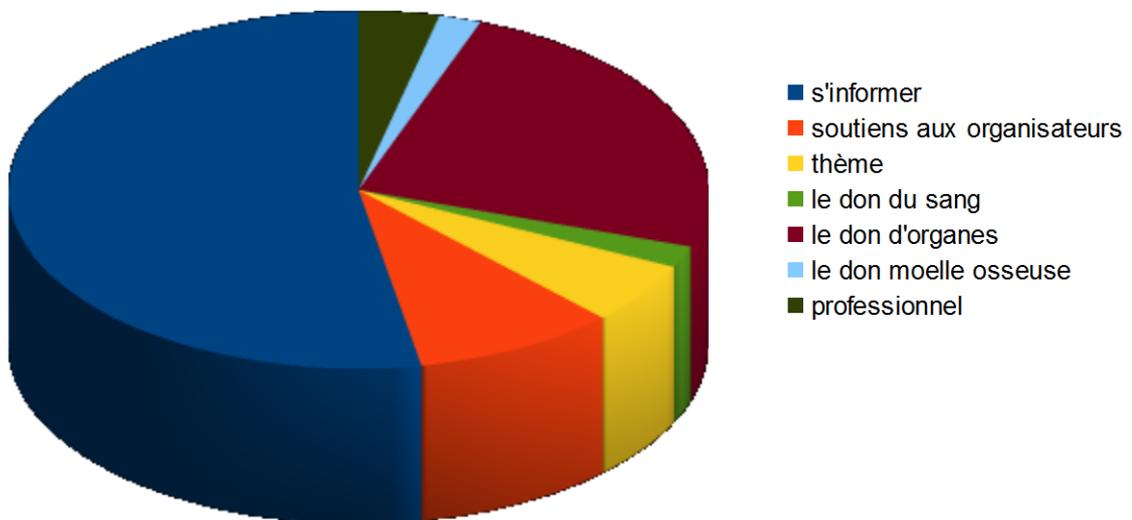


Evaluation des système de communication (%)

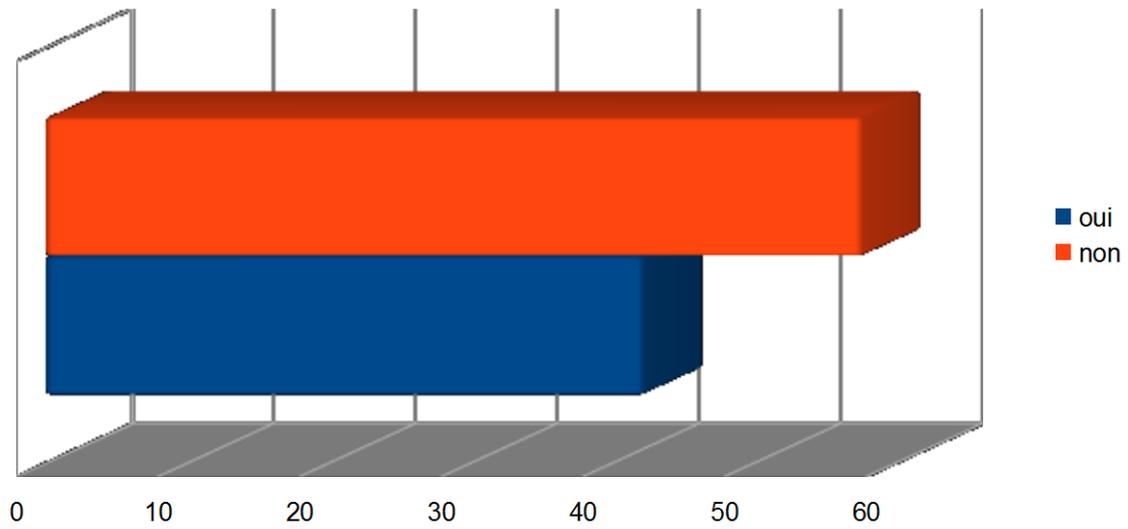


Conclusion : tous les systèmes de communication ont marché ! (sauf les panneaux)
Il fallait bien faire tout ça.

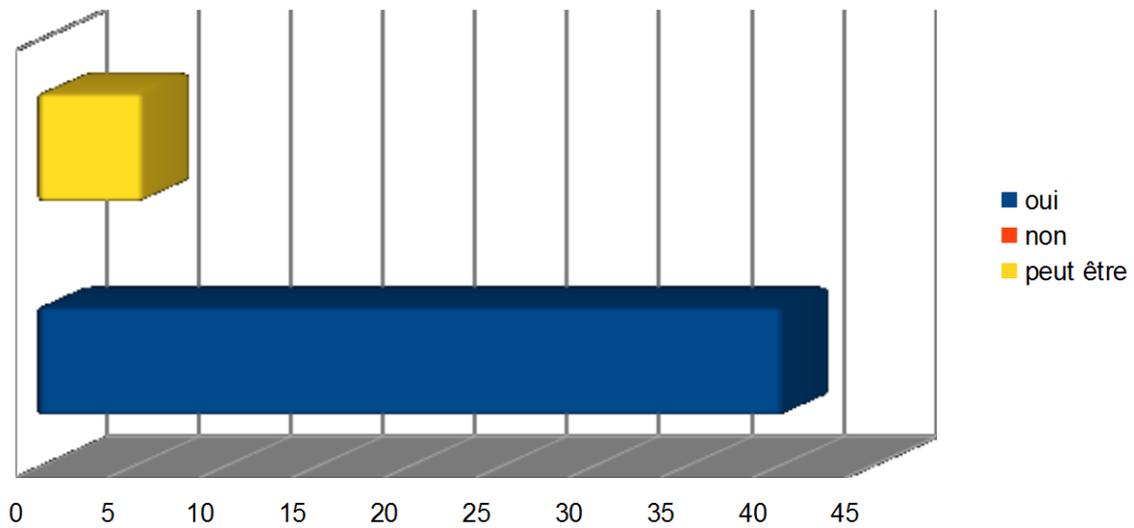
Motivations des gens présents



Pourcentage de personnes ayant déjà donné leur sang

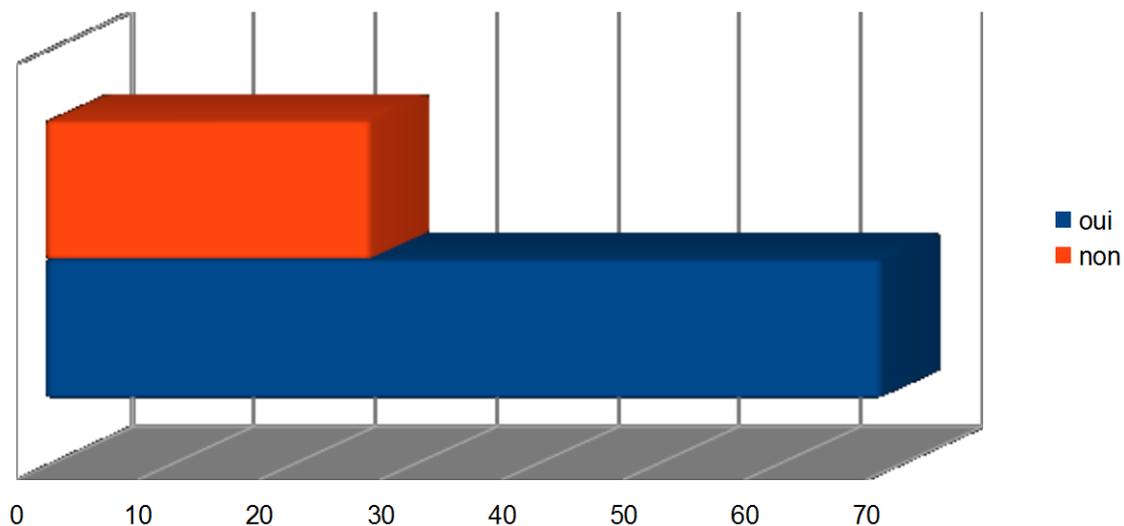


Pourcentage de ceux qui n'avaient pas donné et qui ont pour projet de le faire

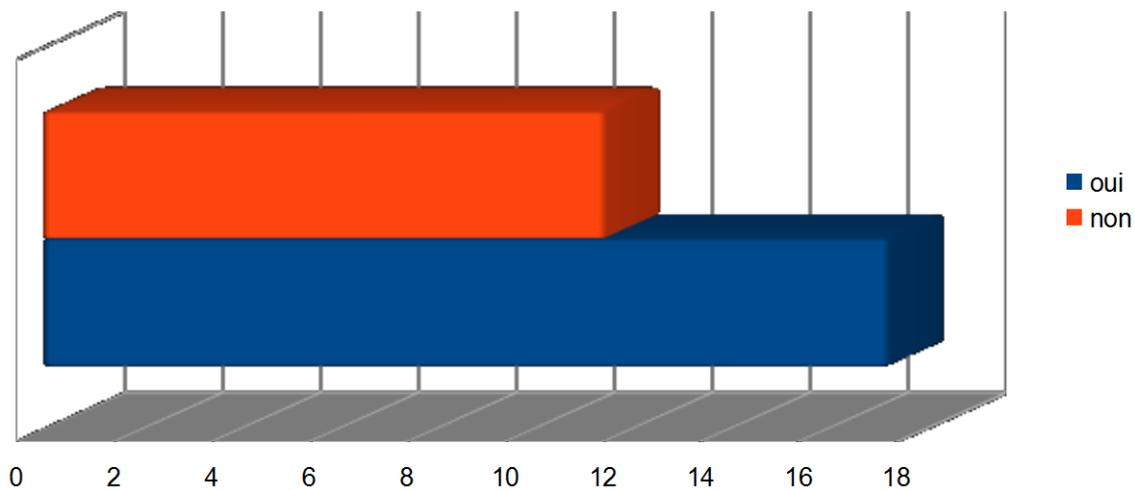


Conclusion : nous avons réussi à sensibiliser au moins une partie des personnes présentes!

Pourcentage de personnes ayant un avis sur le don d'organes avant la conférence



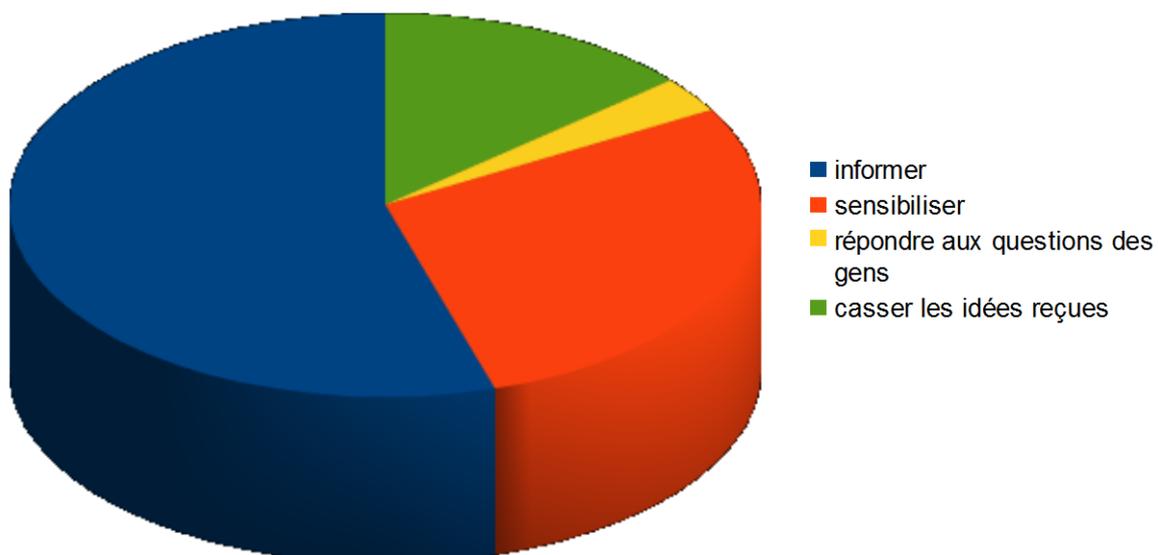
Pourcentage de personnes qui n'avaient pas d'avis sur le don du sang et qui en ont maintenant un



Conclusion : nous avons aidés certaines personnes à se positionner vis-à-vis du don d'organes

100% des personnes ont trouvé la conférence intéressante et ont appris des choses.

Pourquoi faut-il faire des conférences sur ces sujets là (%)



100% des personnes ont trouvé qu'il était important de faire des conférences sur ces sujets pour diverses raisons.